

Der pinke Helfer in deiner PTA IN LOVE-Box

Dein persönlicher PTA Assistent von AbZ

Der kleine pinke Helfer im praktischen Kitteltaschenformat: Der PTA Assistent von AbZ ist speziell für PTAs und zeigt sich wie gewohnt im pinken AbZ Gewand. Ob für Berufsanfänger oder erfahrene PTAs am HV-Tisch: Das kleine Büchlein verbindet nützliches Wissen und hilfreiche Tipps rund um den Apothekenalltag. Von Informationen zum Reklamationsmanagement, über nützliche Marketing- und Beratungstipps bis hin zu Compliance-Hinweisen – ein kurzer Blick in Deinen persönlichen Assistenten und Du bist bestens informiert. Für eine bessere Organisation und ein kluges Zeitmanagement bietet der Assistent Checklisten, mit denen du sowohl Deine täglichen und wöchentlichen Aufgaben immer im Blick hast – das ideale Rezept für runde Abläufe in Deinem Berufsalltag.



Als digitale Ergänzung gibt es den PTA Assistenten auch kostenlos als App in den App Stores von Android und iOS – die einzigartige digitale Spielweise für alle PTAs. Auch hier werden spannende Themen aus dem Apothekenalltag direkt und bewusst angesprochen, wie der richtige Umgang mit schwierigen Kunden, Teamwork und Stressmomente in der Apotheke – mit digitalem Herzblut und viel Spaß garantiert.

Die AbZ Pharma wünscht Dir ganz viel Freude mit Deinem ganz persönlichen pinken Assistenten!



Die PTA-Versteher in pink

*Die AbZ-Pharma zeigt viel Farbe
und noch mehr Wirkung*

Die AbZ-Pharma GmbH steht seit über 25 Jahren für günstige Preise und hochwertige Generika aus dem Hause TEVA. Mit fast 40 Millionen Verordnungen im Jahr ist sie die am dritthäufigsten verordnete Arzneimittelmарke. Durch rund 1.300 Präparate aus den unterschiedlichsten Bereichen ist die AbZ im Markt sehr breit aufgestellt und hat für fast alle Bedürfnisse das richtige Präparat zur Hand. Seit Mai 2017 ist die Marke AbZ auch im OTC Geschäft tätig und erobert mit seinen freiverkäuflichen Präparaten wie ASS AbZ, Ibuprofen AbZ, Cetirizin AbZ, Ginkgo AbZ und vielen mehr den Pharmamarkt.

Im Apothekenalltag setzt sich die AbZ mit viel Herz und Leidenschaft für die PTAs ein. Das schafft die sympathische Generikamarke durch die ständige Bereitschaft, mit der PTA neue Wege zu gehen: Seit Jahren organisiert die AbZ den PTA Rat, welcher den PTAs als Plattform für Ideen und Anregungen dient. Kommuniziert wird mit den PTAs zusätzlich nach dem 360 Grad Prinzip – angefangen bei Fax und Mailings, Facebook, Erklärfilmen, Newsletter, Website bis hin zu Messeauftritten und vielem mehr. Die AbZ hört zu, versteht die PTA und setzt neue Ideen in den Beratungshilfen um. Ganz nach dem Credo „Großes Herz. Kleiner Preis. Immer mittendrin.“